

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	Hlm.
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b>	i
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR</b>	iii
<b>DAFTAR ISI</b>	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS</b>	
A. Deskripsi Teoritis	9
1. Kebiasaan Sarapan	8
1.1 fungsi sarapan	11
1.2 Manfaat sarapan	11
2. Media	17
2.1 Fungsi Media	18
2.2 Jenis-Jenis	19
2.2.1 Facebook	21
2.2.2 Twitter	24

3. Promosi Kesehatan	25
B. Kerangka Berfikir	30
C. Kerangka Konsep	31
D. Hipotesis	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Tempat dan waktu penelitian	33
B. Jenis Penelitian	34
C. Tehnik Pengambilan Sampel	34
D. Prosedur Intervensi Media	35
E. Instrumen Penelitian	37
F. Tehnik Analisis Data	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Deskriptif Data Sampel	44
a. Usia	44
b. Jenis Kelamin	44
c. Frekuensi Sarapan	45
d. Waktu Sarapan	45
e. Menu Sarapan Perlakuan Facebook	47
f. Menu Sarapan Perlakuan Twitter	50
g. Kategori Kebiasaan sarapan	55
B. Analisa Bivariat	
a. Pengaruh Media Facebook Terhadap kebiasaan Sarapan	53
b. Pengaruh Media Twitter Terhadap kebiasaan Sarapan	54
c. Pengaruh Facebook dan Twitter Terhadap Kebiasaan Sarapan	55

**BAB V PEMBAHASAN**

A. Analisa Univariat 57

B. Analisa Bivariat 58

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan 59

B. Saran 60

**DAFTAR PUSTAKA 61**